



Contenedor

AUDIENCIAS, PATROCINIOS, PUSH NOTIFICATIONS

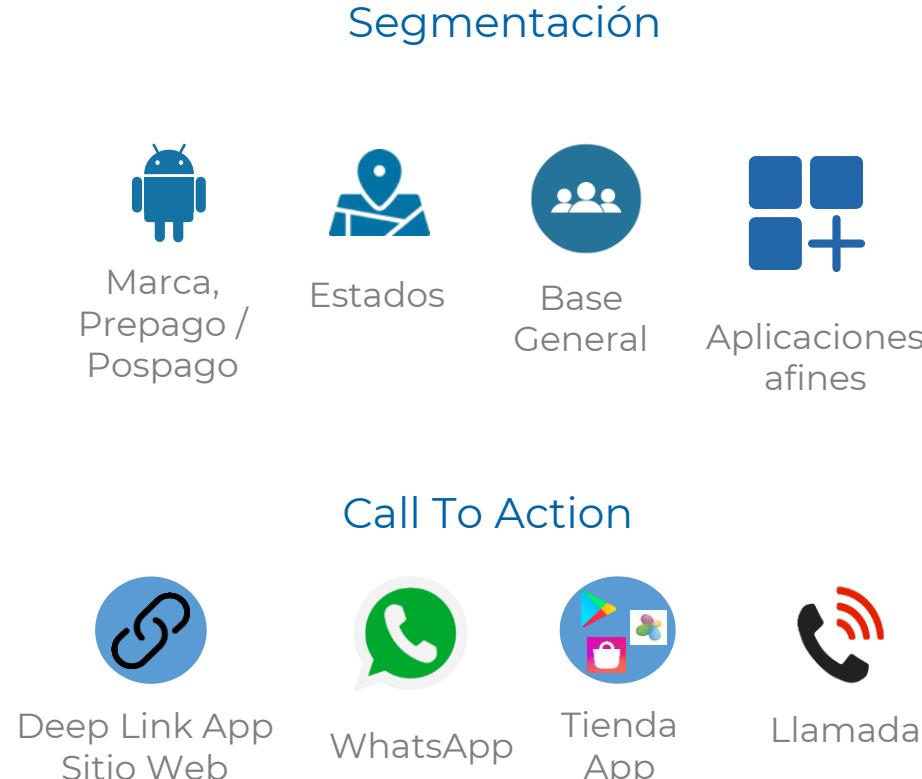


Aplicación preinstalada en todos los equipos Android de Telcel para promocionar aplicaciones de terceros. **Notificación instantánea** que se muestra a través de una imagen y permanece latente en la barra de eventos del smartphone.

Branding 



Mobile



Segmentación: 2 disponibles por campaña Fuente: Speedy Móvil – COTA Octubre 2024

Formato Rich Push



Otros Formatos

Push Pop Up -Full Page

2.0%

CTR Promedio

Flujo de 2 impactos en un envío

Push Vídeo / Gif

1.75%

CTR Promedio

Flujo de 3 impactos en un envío



Políticas de Servicio

- Horario de envíos de 9:00 am a 9:00 pm
- El Push Notification está sujeto a disponibilidad y deben ser aprobadas las campañas por Telcel
- Se podrá hacer más de un envío al mes promocionando distintos productos/servicios de la marca
- Envíos a la base completa
- Envíos a usuarios que tengan o no un app
- Cada usuario de Contenedor podrá ser impactado máximo dos veces por semana
- El total de envíos máximos de campañas comerciales a un mismo usuario será de 8 por mes
- **Siempre consultar el archivo “Especificaciones Materiales 2025”, para tener los datos más actualizados en formatos.**
- **Validar previamente el calendario de disponibilidad de fechas y alcances de las segmentaciones.**

SLA's:

Envíos programados

- Segmentaciones de bases con una solicitud de 3 a 5 días laborables antes de la fecha de envío
- Aplican hasta 2 segmentaciones
- Recepción de Solicitudes: Lunes a Viernes
- Antes de las 12 pm de 1 día laborable antes
- Envíos estratégicos disponibles en fin de semana

Envíos el mismo día

- Deben solicitarse entre 9:00 a.m. y 12:00 p.m. y tener un volumen máximo de 3 millones de impresiones debido a las 5 horas que existen entre el envío silencioso y la apertura a los usuarios
- Solo aplica para base general
- Formatos de Video y Full page solo disponible para 2 envíos por semana (8 envíos al mes), se recomienda revisar disponibilidad previamente

Restricciones

- No se puede omitir el nombre de la marca o cliente dentro del título del push
- No pueden ser relacionados productos de la Telco en campañas publicitarias, ejemplo Mi Telcel
- No se configuran campañas que sean competencia directa de los servicios de Telcel
- No están permitidos servicios para adultos, religión o proselitismo político, alcohol, tabaco y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen



Reportes

- **Primer reporte**
(24 hrs posteriores al envío)
 - Push entregados
 - Clics
 - CTR
- **Reporte final**
(5 días posteriores al envío)
 - Push entregados
 - Clics
 - CTR
 - Top de marcas impactadas

CMI CMI CMI CMI CMI



NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx